**Памятка по ведению аккаунта в социальных сетях.**

* Контент должен быть качественным, уникальным, полезным и интересным.
* Посты необходимо выкладывать на регулярной основе. Планируйте ваш контент, ведите план публикаций, создавайте отложенные посты заранее.
* Работайте в единой стилистике (в дальнейшем будем вводить единый стиль для всех пабликов).
* Позаботьтесь о качественных снимках.
* Опирайтесь на музейные материалы. Не используйте чужие фотографии, картины и тексты без упоминания авторства. Авторское право - дело серьёзное, нарушать нельзя.
* Не пишите огромные тексты, никто не будет читать их до конца. Лучше оформляйте большой материал в ВК-статью, прикрепляйте её на стену и сопровождайте небольшим пояснительным текстом.
* Делите текст на небольшие абзацы, между которыми обязательно должен быть воздух.
* Соблюдайте интервалы:

- между публикациями должен быть временной промежуток, желательно не меньше 1 часа, лучше 3;

- не публикуйте ранние и поздние посты (не раньше 8-9 утра, не позже 7-8 вечера);

- старайтесь делать не больше 3 публикаций в сутки, иначе вы утомите аудиторию + система алгоритмов будет считать ваши публикации спамом и не покажет аудитории.

* Чередуйте разные форматы подачи материала:

-обзоры;

-фотографии;

-видео и ВК-клипы;

-статьи;

-опросы;

-кейсы;

-инфографику.

* Используйте разные виды контента:

-продающий (анонс мероприятий, событий);

-развлекательный (мемы/детали/фрагменты/видео/внутренняя кухня), но не забывайте про адекватность, местность и цензуру;

-образовательный/познавательный (статьи, подборки и пр.), такой контент позволяет повысить уровень вашего паблика);

-интерактив (опросы, конкурсы розыгрыши);

-пользовательский (тот контент, который создают ваши подписчики) - например, подборка работ по итогам конкурса.

Процент развлекательного и пользовательского контента не должен превышать 30%.

* Приземляйте федеральную повестку и официальную информацию. Не используйте официальный и пафосный тон в публикациях и сообщениях.
* Не пишите о мероприятиях в 3 лице. Диалог с подписчиком необходимо вести от своего имени, употребляя слова «мы», «у нас». Пользователи чувствуют себя более комфортно, когда разговаривают с реальным человеком, а не с организацией.
* Не забывайте о грамотности. Есть много онлайн ресурсов, чтобы проверить ваши тексты на орфографию, пунктуацию, построение предложений и логику.
* Не размещайте много рекламы сторонних ресурсов, своих партнёров. Это утомляет и раздражает людей.
* Используйте интересные инфоповоды, но не мелочитесь.
* Пишите об увлекательных новостях и событиях.
* Сведите к минимуму ссылки на внешние источники. Алгоритмы ВК этого не любят, и такие посты (со ссылками на сайты, кассир.ру и пр) будут гаситься в ленте, их не увидят ваши пользователи. Если есть такая необходимость, оставьте ссылку в комментариях к публикации.
* Не заливайте также видео на сторонние ресурсы (ру-туб, ю-туб, дзен и прочее) , добавляйте непосредственно в ВК клипы или ВК видео.
* Не забывайте про альбомы с фотографиями. Если у вас большой выбор фото с мероприятия, залейте их в альбом и прикрепите на стену ВК. Если фото мало (до 10), то добавляйте сразу в публикацию.
* Не забывайте про отметки. Отмечайте людей, сообщества. Делайте это грамотно, без дублирования имён, с правильными склонениями.
* Обязательно отвечайте на вопросы и комментарии аудитории. Не оставляйте без внимания негативные комментарии. Будьте вежливы. Ответы должны быть от имени вашего сообщества.